

# WERBEN SIE AUF BIERTORGESCHICHTEN.DE



## Meine Daten

Firma (optional)	
Vorname / Name	
Anschrift	
PLZ / Ort	
Telefon	
Telefax	
E-Mail-Adresse	
Internetadresse	

Präsentieren Sie Ihre Firma, Produkte oder Marke auf der beliebten Internetplattform [www.biertorgeschichten.de](http://www.biertorgeschichten.de)!

Wählen Sie hier Ihr gewünschtes Anzeigen-Format (einfach ankreuzen):

## Laufzeit und Preise (bitte ankreuzen)

2 Monate       6 Monate *15% Rabatt*       1 Jahr *25% Rabatt*

*Bereits ab weniger als 1,50 Euro am Tag!* inkl. technische Einrichtung

2 Monate (Mindestlaufzeit): 120,- € zuzüglich 19% MwSt.

6 Monate Laufzeit: 306,- € zuzüglich 19% MwSt. *15% Rabatt*

1 Jahr Laufzeit: 540,- € zuzüglich 19% MwSt. *25% Rabatt*

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Rechnungsanschrift (falls abweichend zu oben genannten Daten)

Firma (optional)	
Name	
Anschrift	
PLZ / Ort	

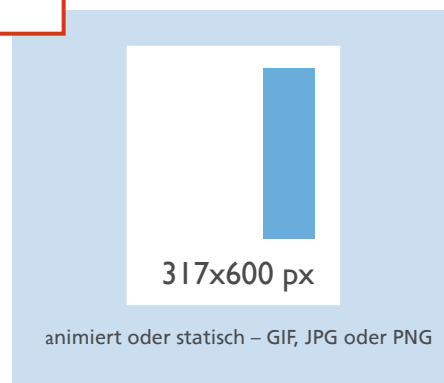
Ort / Datum



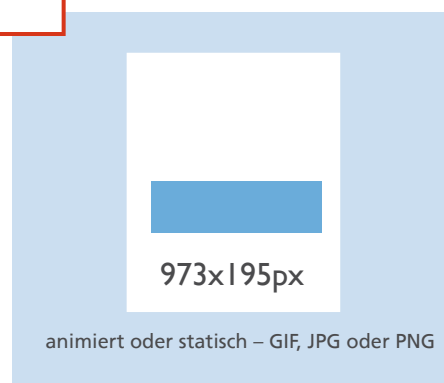
Unterschrift:

**Das ausgefüllte Formular bitte per Fax an die 09971-2009691 senden.**

### Side-Banner hoch



### Content-Banner quer



Bitte senden Sie den Werbebanner als Bilddatei in einem der folgenden Formate: GIF, JPG oder PNG (Farbmodus RGB). Zusätzlich benötigen wir den Link auf Ihre gewünschte Seite. Gerne setzt unsere Agentur auch auf Anfrage Ihr Werbebanner grafisch um.

Weitere Fragen? Rufen Sie uns an oder schreiben uns eine E-Mail mit Ihrem Anliegen – wir beraten Sie gerne!

RM-Medienagentur UG, Klostersgäßchen 2, Cham  
Tel. 09971-2009690 // E-Mail: [info@rm-medienagentur.de](mailto:info@rm-medienagentur.de)

Inhaltlich verantwortlich:  
Gabriele Kiesel, Uferweg 5, 93426 Roding  
Mobil: 0173/7036066, E-Mail: [ga-kiesel@t-online.de](mailto:ga-kiesel@t-online.de)

Technischer Ansprechpartner:  
RM-Medienagentur UG  
Tel.: 09971 / 2009690, [info@rm-medienagentur.de](mailto:info@rm-medienagentur.de)

## I. Geltung der Bedingungen

Die nachfolgenden Vertragsbedingungen zur Schaltung eines Werbebanners auf der Webseite [www.biertorgeschichten.de](http://www.biertorgeschichten.de) (nachfolgend Anbieter genannt) gelten für alle diesbezüglichen Angebote, Lieferungen und Leistungen unter Ausschluss entgegenstehender Bedingungen der Auftraggeber (nachstehend Kunde genannt).

## II. Vertragsgegenstand, Vertragsschluss

1. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftlich erfolgte Bestätigung des Auftrags zustande. Die Schriftform, auch die der Kündigung, kann nicht durch die elektronische Form ersetzt werden. Mündliche oder fernmündliche Bestätigungen können nicht als Wille zum Abschluss einer Individualvereinbarung gedeutet werden.
2. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, ist der Anbieter berechtigt, einen Mandantsnachweis zu verlangen. Im Zweifel kommt der Vertrag mit der Werbeagentur zustande, es sei denn, die Werbeagentur benennt ausdrücklich den Auftraggeber mit dessen vollständigen firmenmäßigen Bezeichnung unter Vorlage der Geschäftsadresse.
3. Einzelheiten hinsichtlich der Gestaltung des Banners und seiner Größe sowie die Websites und die abrufbaren Internet-Adressen werden im Auftragsformular festgelegt, das auf diese Bedingungen Bezug nimmt. Die Art, das Aussehen und die Animation des Banners, sowie die Größe der Grafik und die Größe der Datei ergeben sich aus dem Auftragsformular. Soweit in dem Auftragsformular nichts Abweichendes geregelt ist, hat der Kunde keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung.
4. Der Anbieter als Verantwortlicher und Gestalter der Website sowie der Kunde als Gestalter und Verantwortlicher des Werbebanners werden darauf achten, dass die Werbung als solche klar erkennbar ist und von den übrigen Inhalten der Angebote eindeutig getrennt ist. Den Vorgaben des § 7 Telemediengesetzes soll hiermit Rechnung getragen werden.

## III. Mitwirkungspflichten des Kunden

1. Der Kunde wird dem Anbieter den Werbebanner rechtzeitig, spätestens 5 Werktage vor der nach dem Auftragsformular geplanten Schaltung, als Grafikdatei zur Verfügung stellen. Die zugrunde liegende Datei wird der Kunde dem Anbieter entweder als E-Mail-Attachment zusenden oder aber auf einem Datenträger in einem elektronischen, von einem Browser lesbaren Format zur Verfügung stellen (jpg oder gif). Sofern der Kunde dieser Mitwirkungspflicht nicht nachkommt, wird der Anbieter dem Kunden eine angemessene Nachfrist einräumen. Bei Verstreichen der Nachfrist ist der Anbieter zur Kündigung des Vertrags, gegebenenfalls zur Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen berechtigt.
2. Der Kunde räumt dem Anbieter an dem Werbebanner bzw. an der Grafikdatei im Rahmen der Schaltung eines Werbebanners, ein einfaches, räumlich unbeschränktes sowie zeitlich auf die Laufzeit dieses Vertrags begrenztes Nutzungsrecht für alle bekannten Verwertungsarten ein. Dazu gehört insbesondere das Recht, Abänderungen, Bearbeitungen oder andere Umgestaltungen vorzunehmen, jedoch insoweit auf Anpassungen eingeschränkt, die für die Schaltung im Internet sowie auf der Website des Anbieters erforderlich sind, sowie das Recht, den Werbebanner im Original oder im Rahmen der in Satz 1 dieses Absatzes eingeräumten abgeänderten, bearbeiteten oder umgestalteten Form zu vervielfältigen, zu veröffentlichen, zu verbreiten, vorzuführen, per DFÜ zu übertragen und im Internet und Intranet oder in anderen Netzen zum Abruf bereitzuhalten sowie zusammen mit anderen multimedialen Elementen auf der oben bezeichneten Website zu präsentieren.
3. Der Anbieter wird den Banner, wie im Auftragsformular vereinbart, online schalten. Der Kunde wird unverzüglich überprüfen, ob der Banner vertragsgemäß geschaltet wurde. Etwaige Mängel wird er dem Anbieter innerhalb von 5 Werktagen in einer angemessenen Form anzeigen. Anderenfalls gilt der Banner als abgenommen.
4. Der Kunde wird den Banner und den Inhalt, auf welchen sie verweist bzw. auf welchen der Link geschaltet ist, derart gestalten, dass von ihm keine Gefährdung von Kindern oder Jugendlichen ausgeht. Der Kunde wird weiterhin insbesondere Urheberrechte Dritter beachten sowie keine sonstigen verbotenen Inhalte, vor allem Kinderpornographie oder rechts- oder linksextremistische Propaganda, auf der Website, auf welche der Banner verweist, anbieten. Der Kunde wird keine Inhalte in das Internet einbringen oder auf sie hinweisen, durch die gegen gesetzliche Bestimmungen, die Persönlichkeitsrechte und Schutzrechte Dritter oder gegen die guten Sitten verstoßen wird.
5. Der Kunde ist für den Inhalt und die Gestaltung des Banners allein verantwortlich. Er wird den Anbieter von sämtlichen Ansprüchen Dritter freistellen, die gegen diesen wegen rechtlicher Unzulässigkeit des Banners bzw. der Website, auf welche der Banner verweist, geltend gemacht werden.
6. Der Anbieter wird auf Anordnung der Behörden deren Nachforschungen bei Verdacht strafrechtlicher Verstöße oder von Verstößen gegen andere Sicherheitsbestimmungen unterstützen. Eine Überprüfung der Rechtmäßigkeit dieser behördlichen Anordnungen durch den Anbieter erfolgt grundsätzlich nicht. Lediglich bei offensichtlich erkennbarer Rechtswidrigkeit derartiger Anordnungen wird sich der Anbieter gegen diese in angemessener Form verteidigen. In diesem Fall besteht ein Anspruch gegen den betroffenen Nutzer aus den gesetzlichen Bestimmungen über die Geschäftsführung ohne Auftrag.
7. Der Anbieter weist den Kunden darauf hin, dass für Anbieter von Websites eine gesetzliche Impressumspflicht besteht. Der Kunde hat in diesem Impressum insbesondere seine Postanschrift (Straße, Postleitzahl und Ort) und seinen Namen sowie seine E-Mail-Adresse anzugeben. Weitere Angabepflichten für einen Website-Inhaber sind in § 6 Telemediengesetz geregelt.

## IV. Wartungsarbeiten

Der Anbieter kann seine Website für planmäßige Wartungsarbeiten zeitweilig aussetzen. Wartungsarbeiten werden so vorgenommen, dass grundsätzlich die Online-Verfügbarkeit nur für wenige Minuten unterbrochen wird. Trotz der durchzuführenden Wartungsarbeiten beträgt die Onlineverfügbarkeitsquote 98 % pro Kalenderjahr.

## V. Entfernung/Deaktivierung des Banners

1. Sofern der Kunde schuldhaft gegen die unter III. Abs. 4 genannten Verpflichtungen verstößt, behält sich der Anbieter vor, den (verlinkten) Banner zu entfernen. Der Anbieter wird zur Vermeidung eigener straf- oder zivilrechtlicher Konsequenzen bereits bei einem hinreichenden Verdacht der Rechtswidrigkeit, welcher etwa in der Aufnahme polizeilicher Ermittlungsgenügen liegen kann, die Inhalte vorübergehend sperren. Der Anbieter wird den Kunden vorher abmahnen, es sei denn, die Rechtswidrigkeit ist offensichtlich. Der Anbieter wird den Banner vorübergehend entfernen, bis sich der Verdacht entkräftet hat. Der Kunde ist berechtigt nachzuweisen, dass die Inhalte, auf die verwiesen wird, rechtmäßiger Natur sind. Im Falle des positiven Beweises wird der Anbieter den Banner wieder online schalten. Der Anbieter kann nach seinem Ermessen dem Kunden anbieten, einen anderen Werbebanner, der auf andere Websites verweist, zu schalten.
2. Darüber hinaus ist der Anbieter berechtigt, den (verlinkten) Banner dauerhaft zu deaktivieren bzw. zu entfernen, sofern dieser auf beleidigende, diskriminierende oder in sonstiger Weise rechtlich bedenkliche Inhalte verweist, insbesondere strafbare Inhalte oder Inhalte, die gegen die guten Sitten verstoßen. Diese dauerhafte Entfernung seitens des Anbieters kommt in Betracht, sofern ebenfalls ein Recht zur fristlosen Kündigung gegeben wäre und er den Kunden zuvor abgemahnt hat. Eine Abmahnung ist jedoch nicht erforderlich, wenn die Pflichtverletzung derart erheblich ist, dass dem Anbieter die weitere Aktivierung des (verlinkten) Banners unzumutbar ist.

## VI. Laufzeit und Kündigung

Der Schaltungstermin und die Vertragslaufzeit für die Bannerwerbung ergibt sich aus dem Auftragsformular. Jede Partei hat das Recht, den Vertrag aus wichtigem Grund fristlos zu kündigen. Die Kündigung hat in schriftlicher Form zu erfolgen. Als wichtiger Grund gilt es insbesondere, die Zahlungsunfähigkeit, die Einleitung eines Insolvenzverfahrens und wenn die andere Partei Vertragspflichten verletzt und diese Verletzung auf schriftliche Aufforderung des Vertragspartners nicht innerhalb einer angemessenen Frist von 10 Werktagen beendet wird.

## VII. Vergütung

Die Vergütung bestimmt sich nach der Vereinbarung im Auftragsformular. Die Vergütung versteht sich stets zuzüglich Mehrwertsteuer. Bei Zahlungsverzug ist der Kunde verpflichtet, Zinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz an den Anbieter zu bezahlen. Der Anbieter kann darüber hinaus aus einem anderen Rechtsgrund höhere Zinsen verlangen. Die Geltendmachung eines weiteren Schadens bleibt dem Anbieter ausdrücklich vorbehalten.

## VIII. Gewährleistung

1. Im Fall von Mängeln, die die Qualität des geschalteten Banners betreffen, etwa fehlerhafte Auflösung etc., ist der Anbieter zur Nacherfüllung berechtigt. Bei Fehlschlägen von zwei Nacherfüllungsversuchen hat der Kunde das Recht, von dem Vertrag zurückzutreten bzw. zu kündigen oder die Vergütung zu mindern.
2. Im Falle von Mängeln, welche die funktionierende Online-Schaltung des Banners betreffen, etwa Serverausfälle, ist der Kunde zur Minderung der Vergütung berechtigt. Soweit der Mangel bereits bei Vertragsschluss vorlag, wird insoweit die Haftung des Anbieters ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche bleiben grundsätzlich unberührt.

## IX. Haftung

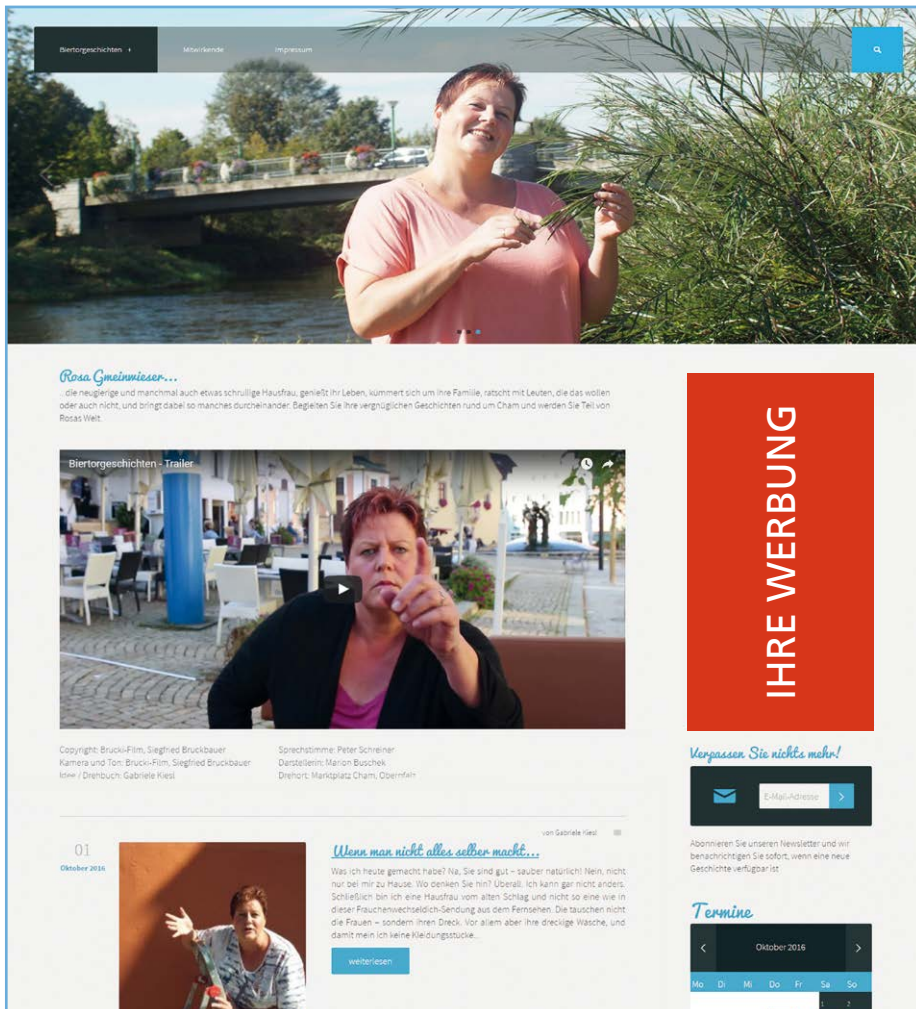
Für Schäden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten des Anbieters oder seiner Erfüllungsgehilfen, haftet der Anbieter unbegrenzt. Im Falle der Verletzung von Kardinalpflichten des Vertrages haftet der Anbieter auch bei leichter Fahrlässigkeit. Im letzteren Falle ist die Haftung auf den vertragstypischen Schaden begrenzt. Die Haftung wegen Vorsatzes, Garantie, Arglist und für Personenschäden bleibt hiervon unberührt, ebenso die Bestimmungen des Produkthaftungsgesetzes.

## X. Schlussbestimmungen

Dieser Vertrag unterliegt deutschem Recht. Gerichtsstand ist der Sitz des Anbieters. Sollte eine Regelung dieses Vertrags teilweise oder vollständig unwirksam oder nicht durchsetzbar sein oder eine Lücke aufweisen, so bleiben alle übrigen Regelungen des Vertrags hiervon unberührt. Die unwirksame Klausel ist in diesem Fall durch eine wirksame und durchsetzbare Regelung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen und rechtlichen Zweck der unwirksamen Klausel am nächsten kommt. Gleiches gilt für das Schließen einer Vertragslücke. Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrags bedürfen der Schriftform. Gleiches gilt für Änderungen des Schriftformerfordernisses.

Side-Banner  
(Hochformat)

317x600 px



**Rosa Gmeinwieser...**  
...die heugelige und manchmal auch etwas schrullige Hausfrau, genießt ihr Leben, kümmert sich um ihre Familie, ratscht mit Leuten, die das wollen oder auch nicht, und bringt dabei so manches durcheinander. Begleiten Sie ihre vergnüglichen Geschichten rund um Cham und werden Sie Teil von Rosas Welt.

**Biertorgeschichten - Trailer**

Copyright: Brucki-Film, Siegfried Bruckbauer  
Kamera und Ton: Brucki-Film, Siegfried Bruckbauer  
Idee / Drehbuch: Gabriele Kiesl

Sprechstimme: Peter Schreiner  
Darstellerin: Marion Buschek  
Drehort: Marktplatz Cham, Oberpfalz

**01**  
Oktober 2016

**Wenn man nicht alles selber macht...**  
von Gabriele Kiesl

Was ich heute gemacht habe? Na, Sie sind gut – sauber natürlich! Nein, nicht nur bei mir zu Hause. Wo denken Sie hin? Überall. Ich kann gar nicht anders. Schließlich bin ich eine Hausfrau vom alten Schlag und nicht so eine wie in dieser Frauenwechsellisch-Sendung aus dem Fernsehen. Die tauschen nicht die Frauen – sondern ihren Dreack. Vor allem aber ihre dreckige Wasche, und damit mein ich keine Kleidungsstücke.

[weiterlesen](#)

**Vergessen Sie nichts mehr!**

Abonnieren Sie unseren Newsletter und wir benachrichtigen Sie sofort, wenn eine neue Geschichte verfügbar ist.

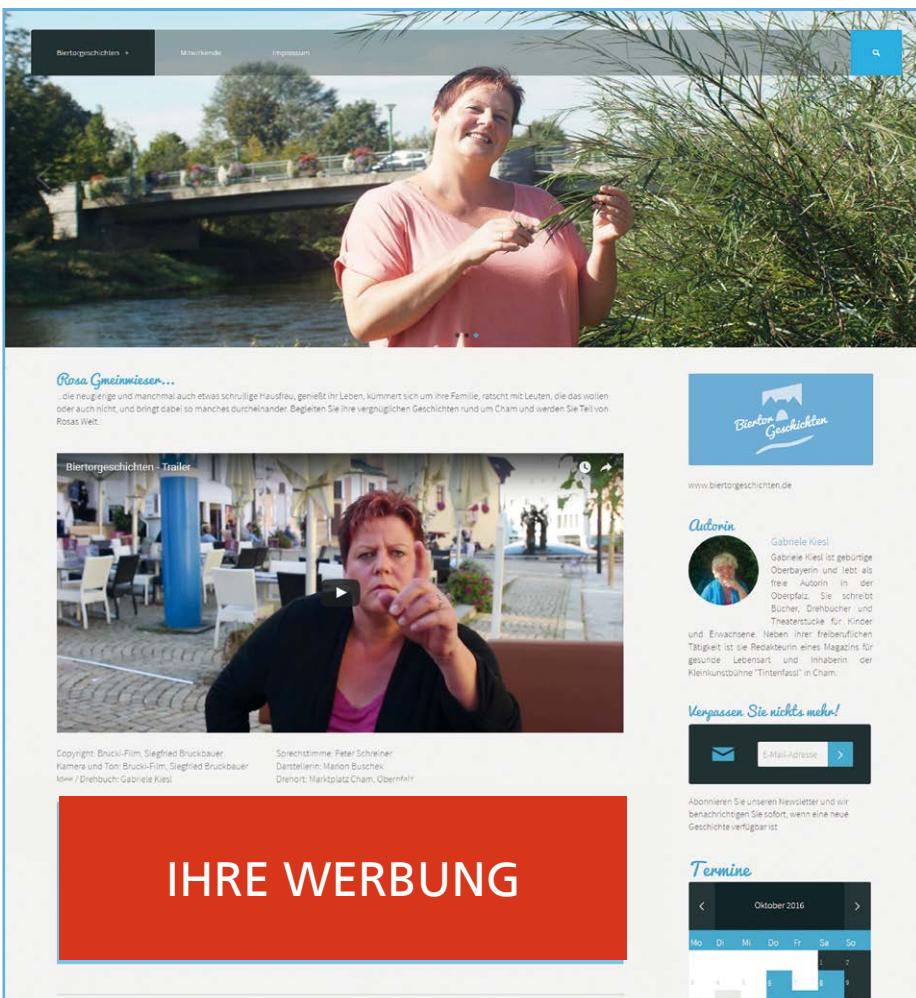
**Termine**

Oktober 2016

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So

Content-Banner  
(Querformat)

973x195 px



**Rosa Gmeinwieser...**  
...die heugelige und manchmal auch etwas schrullige Hausfrau, genießt ihr Leben, kümmert sich um ihre Familie, ratscht mit Leuten, die das wollen oder auch nicht, und bringt dabei so manches durcheinander. Begleiten Sie ihre vergnüglichen Geschichten rund um Cham und werden Sie Teil von Rosas Welt.

**Biertorgeschichten - Trailer**

Copyright: Brucki-Film, Siegfried Bruckbauer  
Kamera und Ton: Brucki-Film, Siegfried Bruckbauer  
Idee / Drehbuch: Gabriele Kiesl

Sprechstimme: Peter Schreiner  
Darstellerin: Marion Buschek  
Drehort: Marktplatz Cham, Oberpfalz

**Ihre Werbung**

**Biertor Geschichten**

www.biertorgeschichten.de

**Autorin**

Gabriele Kiesl  
Gabriele Kiesl ist gebürtige Oberpfälzerin und lebt als freie Autorin in der Oberpfalz. Sie schreibt Bücher, Drehbücher und Theaterstücke für Kinder und Erwachsene. Neben ihrer freiberuflichen Tätigkeit ist sie Redakteurin eines Magazins für gesunde Lebensart und Inhaberin der Kleinkunstbühne "Tintenfass" in Cham.

**Vergessen Sie nichts mehr!**

Abonnieren Sie unseren Newsletter und wir benachrichtigen Sie sofort, wenn eine neue Geschichte verfügbar ist.

**Termine**

Oktober 2016

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So